



2011年8月、
東北の高校生103人が
東北の未来について
語りました。

- 協賛 外国法共同事業法律事務所 リンクレーターズ
クリフォードチャンス法律事務所 外国法共同事業
- 助成基金 ハタチ基金
- 主催 特定非営利活動法人NPOカタリバ

○ 掲載メディア



報告書

●新聞掲載

8月11日朝日新聞夕刊

9月1日朝日新聞朝刊（予定）

9月2日朝日新聞朝刊（予定）

9月3日朝日新聞朝刊（予定）

9月4日朝日新聞朝刊（予定）

●USTREAM視聴数

六本木ヒルズでの最終発表

のべ978回再生（2011年8月29日現在）

<http://www.ustream.tv/channel/katariba-live/videos>



●インターネット掲載

映画「うさぎドロップ」公式ページ

高校生の感想文が掲載されました。

http://www.united-jp.com/showgate/usagidrop_main/comment/



でも多くの人が『被災地の力になりたい』と考えていることがわかって、心強かった。自分も女川で何かできるかもしれないと考えられるようになった」

企画の運営には、趣旨に賛同した多くの企業が宿泊代や旅費などで協力した。

企画を担当したカタリバの高山リサさんは「子どもたちはそれぞれ何かをつかんでくれたようで、これからどんな動きを見せてくれるか楽しみだ。企業も『いい支援先が見つかった』と喜んでくれた」と話した。（増谷文生）

キズナハイスクール

2

「東北の未来のためにできること」ってなんだろう？

Copyright © 特定非営利活動法人 NPOカタリバ All rights reserved.

○ 企画コンセプト

- ビジョン： 10年後の東北を「復興」する人財を育てる。
- ミッション： 1：東北の未来へのモチベーションを得てもらう。
2：社会人・学生・同世代との対話を重ね、10年頼れるキズナをつくる。
- 企画のゴール： 「東北の未来のためにできること」というテーマで、グループごとに最終発表。インターネット中継を行いました。

○実施プログラム：

**1日目
オリエンテーション**
5日間を通して
活動をともしする
グループに分かれての
導入研修です。

**2日目
体験学習**
12のテーマに
分かれて
グループワーク。

**3日目
発表準備**
最終発表に向けて
グループごとの
ポスターセッション。

**4日目
最終発表**
六本木ヒルズ49Fで
グループ発表。インター
ネット中継を実施。

**5日目
ディズニーランド**
東京に集まった
思い出づくり。

毎日、出会った人を書き留めてリスト化してもらいました。
毎晩、担当スタッフとの交換日記を書いてもらいました。

未来の自分へ
手紙を書きました。

体験学習の
受入先へ絵葉書を送りました。

○ 実施概要1 参加高校生

報告書

- ・ 参加生徒数 **103人**
- ・ 応募生徒数 **105人** (うち2名病欠)
- ・ 申込経路
インターネット経由 **4名**
学校・塾等へのチラシ経由 **101名**
- ・ 地域別
青森 **8人** 岩手 **38人** 宮城 **42人** 福島 **15人**
- ・ 学科別
普通科 **62人** 商業・工業 **41人**
- ・ 学年別
1年生 **47人** 2年生 **31人** 3年生 **25人**
- ・ 性別
男子 **39人** 女子 **65人**
- ・ 偏差値別
56以上 **6人** 55~50 **25人** 49~45 **38人** 44以下 **34人**



↑ チラシ

申込書のコメント抜粋

★震災から4か月、海沿いでいまだに残るガレキを見ると 自分たちの未来にも不安を感じていました。そんな不安を被災地の高校生同士で語り合い、また被災地外の 人にも知ってもらえたらと思います。今回の企画は、私や地域の未来を良い方向に持っていくきっかけに なるような気がします。

★県外の高校生との交流や職場訪問などを通じて、 社会的存在として自分にできることを見出したいと思います。 いちど東北を離れることで新たな課題を見つけ、今の日本に 少しでも貢献できる人間に成長していくためのきっかけとなる体験をしたいです。

★私は「力」を得たいと思っています。

私はみんなの役に立つことをしたいのに、その一歩が踏み出せないでいました。なのでこのキズナハイスクールで一歩が踏み出せる「力」を得たいと思っています。

★震災後、いったい私たちはどのようになってしまうのかという不安の中で、私はこの企画を知ってとても嬉しい気持ちになりました。私たちひとりひとりの力は決して大きくはないけれど、被災地の高校生がひとつになれば、それは世界に向けて発信できるパワーになると思います。ぜひ、よろしくお願いします。

キズナハイスクール

○ 実施概要2 協力団体



報告書

■体験学習受入協力

■協賛

外国法共同事業法律事務所 リンクレーターズ
クリフォードチャンス法律事務所 外国法共同事業

■助成基金

ハタチ基金

■告知協力

文部科学省生涯教育局
岩手県教育委員会

■会場協力

ANAインターコンチネンタルホテル東京
公益財団法人日本財団
森ビル株式会社
国立オリンピック記念青少年総合センター

■旅行手配協力

株式会社アニバーサリートラベル

■運営協力

アレン・アンド・オーヴェリー外国法共同事業法律事務所

テーマ	連携パートナー	紹介
経営	ITベンチャー ZUNOU	ZUNOUは、ストレスフリーITで起こりうる様々なトラブルを扱うベンチャー企業です。 【事業その1】法人向けITコンサルティングサービス 100名以下の中小企業様に特化して、ITサポートを行なっています。トラブル対応やシステム環境構築のみならず企業抱える課題を見つけて出し、生産性向上のための新たな解決策を提案しています。 【事業その2】パソコン出張サポート パソコンの故障・ウイルス感染・HDDデータ復旧等に関するヘルプデスク及び個人・法人向けのパソコン出張サポートサービスを行っています。 【事業その3】パソコン宅電修理サービス「Renov」(http://www.renov.jp/)の運営 ウイルス駆除、故障修理・データ復旧、周辺機器増設などあらゆるパソコントラブルを解決する全国宅電修理サービスを行っています。
家族	NPO法人イクメンクラブ 映画「うさぎドロップ」	『うさぎドロップ』という映画を知っていますか？男の子育て＝イクメン)に焦点をあてながらも、子どもを取り巻く家族や社会全体の姿についてをテーマにした、マツケン主演の作品です。NPO法人イクメンクラブ主催にて、「うさぎドロップ」を観て語り合うワークショップを開催いたします。上映後には、現在2名の入居もあるSABU監督をゲストに招いて「家族」を考えるワークショップを実施し、将来の生き方や働き方考えるきっかけを作ります。
美容	資生堂グループ エテュセ	資生堂の関連会社で、10代後半～20代をターゲットとした化粧品メーカーです。オフィスは港区南青山、表参道駅徒歩1分のあるところにあります。 『自由に楽しむメイクを遊ぶ実力派コスメ』としてお客さまの毎日の「Beaming Smile」を応援するブランドです。 エテュセ社員は「まじめに、楽しい、いつも新しい」をモットーに日々活動しています。
IT	永井雄一郎氏 (Google)	Google の使命は、世界中の情報を整理し、世界中の人々がアクセスできて使えるようにすることです。
グローバル	クリフォードチャンス法律事務所 外国法共同事業	クリフォードチャンスは、全世界的ネットワークを有する法律事務所です。 23か国34箇所にオフィスがあり、弁護士約2500人を擁しているため、世界最大規模の法律事務所と言われています。もともとイギリスの法律事務所で、ロンドンを本拠としています。 東京オフィスは、2001年5月1日に開設されました。日本法弁護士、外国法弁護士、スタッフ(パライガル・秘書・経理)を含め、現在およそ100人が在籍しています。
法律	フレッシュフィールズ ブルックハウステリング	フレッシュフィールズブルックハウステリングの東京オフィスは、1988年に開設され、現在、22名の弁護士、7名の海外資格(主に米税法)の弁護士、シニア・コンサルタント、パライガルからなる約40名体制で業務を行っています。東京オフィスのシステムは、日本法、イギリス法など自国の法律に精通することはもちろん、海外のオフィスやクライアント企業への出向した経験をもつ者も多く、実際のビジネスや各国の法律と実務の違いを踏まえたアドバイスを心がけております。そして、フレッシュフィールズの日本で20年以上にわたる豊富な経験だけでなく、世界規模で共有されている案件や業務をさらに知識と経験、そしてグローバルネットワークを武器として、日本法と外国法について一体化した高度なリーガルサービスを提供しています。
アート	コンドルズ	コンドルズ (CONDORS) は、日本の人気コンチネンタリーダンスカンパニー。 男性のみランニングダンス、映後・コンパなどを展開。国内ではダンスカンパニーとしては異例の渋谷公会堂で公演を行い、チケットを即完売させた。海外公演も精力的に行っており、北米、中南米、東南アジア、中華人民共和国、大韓民国など20ヶ国以上で公演。NY公演はニューヨークタイムズ紙に「日本のモンティ・パイソン」と絶賛される。 また、コンドルズ経営本部 (THE CONDORS) が存在し、ライブハウス等で活動している。2006年7月28日には「真皇帝国」でメジャーデビューを果たした。現在ストライクに改名し、渋谷O-WEST等で精力的にライブ活動を展開中。
劇場	世田谷パブリックシアター	世田谷パブリックシアターは、世田谷区の三軒茶屋というところにある劇場です。600人くらい入る大きな劇場と200人くらい入る小さい劇場、2つの劇場を運営しています。いろいろな俳優、演出家を集めて演劇作品をプロデュースしたり、一般の人たちと一緒に演劇をつくるワークショップをしたり、さまざまなプログラムを用意して、いろんな人たちが劇場に関われるような仕組みをつくっています。
編集	高橋真樹氏 (フリーライター)	ぼくの主な仕事はフリーライターです。いろいろな人にインタビューなどをし取材をししながら、雑誌に記事を書いたり本を書いていたりしています。また、プロモーションを企画するMOのマネージャー/編集者もついたり「ゆっくり室」という出版社で週刊の半分くらい働いています。当日は、浅草橋にあるナマケモノ倶楽部とゆっくり室のオフィスでお話しします。
テレビ	オルタスジャパン	オルタスジャパンはドキュメンタリーを中心としたテレビ番組制作会社です。1988年の創立以来、報道・文化・芸術・歴史・科学 など、様々な分野の作品を手掛けており、その数は1200本を超えます。最近では、BS-13放送にも多くの作品が放送されており、テレビ放送時代よりも積極的に対応しています。これからも、人、社会、地球を真摯に見つめながら、新しい時代にメッセージを発信し続けていきます。
国際NGO	ピースボート	ピースボートは、1983年設立以来、世界各地をめぐる「国際交流の船旅」を企画している。国連との特別協賛資格を持つNGOです。世界100か国以上の港をめぐる、現在までに約4万人以上の人の参加を実現してきました。 世界各地で行われる市民レベルの国際交流・協力を通して、「平和」「人権」「環境」「グローバリゼーション」に関わる様々な問題に取り組んでいるほか、地球規模での市民・NGOのネットワークづくりも積極的に行っています。船旅を通してできる国際交流、国際協力を常に考えながら、世界中を回っています。
教育	元・文部官僚 寺脇研	文部省官僚として、「ゆとり教育」をつかったのが寺脇研さんです。自分たちが受けてきた教育がどんな意図でつくられたもののなのか、インタビューしてみませんか？

キズナハイスクール

「東北の未来のためにできること」ってなんだろう？

Copyright © 特定非営利活動法人 NPOカタパル All rights reserved.

○ 結果報告1 最終発表「東北の未来のために」

報告書

最終発表は、グループで活動してきた
キズナハイスクールの集大成です。

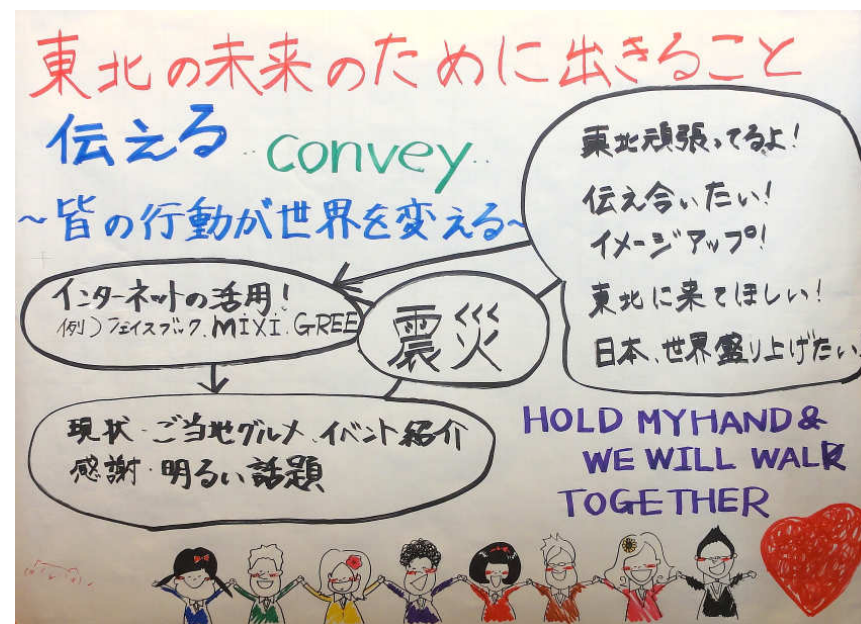
グループごとそれぞれの体験学習テーマ
家族・法律・教育・劇場・TV・編集・美容
グローバル・IT・アート・国際NGO・経営に沿って、
ときには発表者が涙ぐむ場面も見られながら、
高校生らしい未来へのイメージが発表されました。

「世界に東北の頑張りを発信するために、
インターネットを活用していきたい。」

「地域を元気にするお祭りを実施したい。」

「若者を東北に留めるために、
東北に新しい文化と産業が生まれる
クリエイティブ・ビレッジをつくりたい」

「生かされた命を精一杯生き抜きたい」



● USTREAM 「katariba-live」にて録画視聴可。
「キズナハイスクール最終発表会ー前半」～
<http://www.ustream.tv/channel/katariba-live/videos>

○ 結果報告2 未来の自分への手紙

報告書

グループ発表の後に、キズナハイスクールを経て感じた未来への誓いを

「未来の自分への手紙」に書き記すワークを行いました。※この手紙は運営事務局が回収し、2011年12月に高校生自宅に郵送します。
手紙の内容を数名が挙手して発表してくれました。

「僕は経営者になります。そのためにインターネットを使って、今できることから始める。」

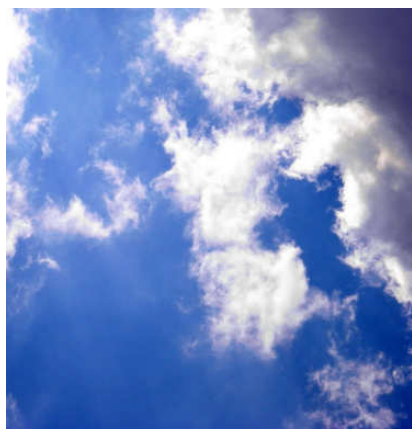
「自分はミュージシャンになる夢をかなえる。」

「友人関係でぐちゃぐちゃだった高校生時代を、未来のあなたは覚えていますか？」

● USTREAM「katariba-live」にて録画視聴可。

「キズナハイスクール最終発表会－後半4」

<http://www.ustream.tv/channel/katariba-live/videos>



「東北の未来のためにできること」ってなんだろう？

キズナハイスクール

Copyright © 特定非営利活動法人 NPOカタリバ All rights reserved.

○ 結果報告3 事後アンケート結果

報告書

観点1 ●キズナハイスクールへの満足度

- ・ キズナハイスクール全体の満足度は？ 平均91. 1点
- ・ キズナハイスクールにまた参加したい？ 平均92. 3点
- ・ キズナハイスクールを後輩にも薦めたい？ 平均93. 4点

観点2 ●モチベーションを得られたか？

- ・ 今のままの自分ではいけないと感じた。 平均87. 4点
- ・ 高校生活の過ごし方を変えようと思った。 平均87. 3点
- ・ 進路選択や将来のイメージが広がった。 平均85. 0点
- ・ 自分自身と向き合う事が出来た。 平均84. 3点
- ・ 不覚にも泣いてしまった。 はい 43人

観点3 ●キズナを得られたか？

- ・ 携帯登録件数は何件増えた？ 平均 12. 6人
- ・ Facebookは登録した？ はい 43人



キズナハイスクール

「東北の未来のためにできること」ってなんだろう？

Copyright © 特定非営利活動法人 NPOカタリバ All rights reserved.

○ 結果報告4 高校生たちのその後。



報告書

キズナハイスクールでは初日にFacebook研修を行い、その活用方法を伝えました。するとすぐに高校生たちは自ら発信メディアをつくり始めました。

その結果、Facebook上で高校生たちは今も、東北の未来と自分の将来のための活発な意見交換を交わしています。

カタリバが公式に作成したメディア

Facebookページ



Ustream



高校生が自主的に作成したメディア



Facebookグループ×3 携帯サイト ×1

Facebook上で報告される チャレンジの数々



佐藤 あすか

まず!!今日は我が水沢高校の文化祭でした!!
来場客は1000人超え!!スゴイ!!ビックリ!!
私のクラス2-4では(ピタコラスイッチ)=「ニシザワスイッチ」をやりまして
8回公演で毎回教室に満員で?人が居ることがありませんでした☆
我ながらすごい装置でした
(笑)発想と感覚であそこまで精密な大がかりなことのできるなんて(笑)

8/6に決意表明したように、文化祭で募金することができました。
(係やクラス展示でめっちゃ忙しくて呼びかけも出来なかったけど><)

で、写真のようにポスター貼って募金箱置いていたら
1013円集まりました☆
全く宣伝しなかったのに1000円ちょい集まったなんて...ビビりました(笑)
呼びかけたらもっとあつまったのかな...?

そして9/22に大船渡にボランティアに行くことになったので
そこで渡してごようか、何か買っていこうかと悩んでいます;;

何か良い案あったらコメントよろしくお願いします!!



久保田 綾

こんにちは綾です(o^o^o)!
ほとんどの人が学校始まると思うけど、どう?笑
あれからアクションおこしてる?みんながそれぞれでどんなこと頑張ってるのか気になる!!

私は宣言した五年祭復活のためにFacebookでグループ作って同じ地域の人集めて話してみたいよ!どうなるかは全然わからないけど、ね!
みんな地元好きだから話が進むし何より私に仲間ができた!笑
気持ちだけは強い!
あと、U C (United-Children)
っていう地域を良くしようっていう中高生の団体があるんだけど、それを自分の地域大船渡に作りたいんだ!
今仲間集めてる。
全国に配置されてるからみんなの中にも入ってる人がいるかも!
大船渡にはU Cはないから自分達作るところからで大変なんだけどね。
活動してる中で五年祭についての活動もできたらいいなと思う。
もし良かったらみんなも入ってみて!!自分の地域になかったら作ってさ!!

キズナを思い出にしたいくない、
それはみんなも同じだと思う。
みんなで頑張ろうぜ☆!



青木 健

【報告】アカベラ×カタリバ
8月24日に無事終了しました!
来てくれた子、来たいと行ってくれた子、ありがとうね*
東北大学のアカベラサークルと、SFCのアカベラサークルの大学生と
高校生合わせて20名以上が集まりました!
キズナっ子だけでなく、その友達も来てくれたりして。
それがすごく嬉しかったです。

キズナハイスクール